



KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN
BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA KELAUTAN DAN PERIKANAN

KEPUTUSAN

KEPALA BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA KELAUTAN DAN PERIKANAN
NOMOR 215 TAHUN 2025

TENTANG

PEDOMAN KEWIRAUSAHAAN PADA SATUAN PENDIDIKAN KELAUTAN DAN
PERIKANAN DI LINGKUNGAN KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

KEPALA BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA KELAUTAN DAN PERIKANAN,

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka mendukung peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia di sektor kelautan dan perikanan serta menyiapkan lulusan yang memiliki jiwa dan kemampuan berwirausaha, diperlukan membangun ekosistem kewirausahaan kelautan dan perikanan yang inovatif berdasarkan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Tahun 2025-2029 khususnya meningkatkan penyerapan lulusan pendidikan Kelautan dan Perikanan di dunia usaha, dunia industri, dan/atau dunia kerja;
- b. bahwa pengaturan mengenai kewirausahaan sebagaimana telah diatur dalam Keputusan Kepala Badan Riset dan Sumber Daya Manusia Kelautan dan Perikanan Nomor 95/KEP-BRSDM/2020 tentang Pedoman Kewirausahaan pada Satuan Pendidikan Lingkup Kementerian Kelautan dan Perikanan perlu disesuaikan kembali dengan perkembangan kebijakan nasional, sehingga perlu ditinjau kembali;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan huruf b, perlu menetapkan Keputusan Kepala Badan Penyuluhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kelautan dan Perikanan tentang Pedoman Kewirausahaan pada Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan di Lingkungan Kementerian Kelautan dan Perikanan;

- Mengingat : 1. Peraturan Presiden Nomor 27 Tahun 2013 Tentang Pengembangan Inkubator Wirausaha (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 66);

2. Peraturan Presiden Nomor 139 Tahun 2024 Tentang Penataan Tugas dan Fungsi Kementerian Negara Kabinet Merah Putih Periode Tahun 2024-2029 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 244);
3. Peraturan Presiden Nomor 193 Tahun 2024 Tentang Kementerian Kelautan dan Perikanan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 390);
4. Peraturan Presiden Nomor 12 Tahun 2025 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Tahun 2025-2029 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2025 Nomor 19);
5. Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Nomor 14 Tahun 2023 Tentang Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria Penyelenggaraan Pengembangan Inkubasi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 1010);
6. Peraturan Menteri Kelautan dan Perikanan Nomor 2 Tahun 2025 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Kelautan dan Perikanan (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2025 Nomor 96);
7. Peraturan Kepala Badan Riset dan Sumber Daya Manusia Kelautan dan Perikanan Nomor 20 Tahun 2019 tentang Kurikulum Sekolah Usaha Perikanan Menengah Edisi 2019;
8. Peraturan Kepala Badan Penyuluhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kelautan dan Perikanan Nomor 14 Tahun 2024 tentang Kurikulum Berbasis Industri Akademi Komunitas Kelautan dan Perikanan;
9. Peraturan Kepala Badan Penyuluhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kelautan dan Perikanan Nomor 15 Tahun 2024 tentang Kurikulum Berbasis Industri Politeknik Ahli Usaha Perikanan;
10. Peraturan Kepala Badan Penyuluhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kelautan dan Perikanan Nomor 17 Tahun 2024 tentang Kurikulum Berbasis Industri Politeknik Kelautan dan Perikanan;

MEMUTUSKAN:

menetapkan : **KEPUTUSAN KEPALA BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA KELAUTAN DAN PERIKANAN TENTANG PEDOMAN KEWIRAUSAHAAN PADA SATUAN PENDIDIKAN KELAUTAN DAN PERIKANAN DI LINGKUNGAN KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN.**

- KESATU : Menetapkan Pedoman Kewirausahaan pada Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan di Lingkungan Kementerian Kelautan dan Perikanan sebagaimana tersebut dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Keputusan Kepala Badan ini.
- KEDUA : Pedoman Kewirausahaan pada Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan di Lingkungan Kementerian Kelautan dan Perikanan sebagaimana dimaksud diktum KESATU merupakan acuan dalam penyelenggaraan program kewirausahaan pada Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan lingkup Kementerian Kelautan dan Perikanan.
- KETIGA : Pada saat Keputusan Kepala Badan ini mulai berlaku, Keputusan Kepala Badan Riset dan Sumber Daya Manusia Kelautan dan Perikanan Nomor 95/KEP-BRSDM/2020 tentang Pedoman Kewirausahaan pada Satuan Pendidikan Lingkup Kementerian Kelautan dan Perikanan, dicabut dan dinyatakan tidak berlaku.
- KEEMPAT : Keputusan Kepala Badan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Jakarta
pada tanggal 28 Mei 2025

KEPALA BADAN PENYULUHAN DAN
PENGEMBANGAN SUMBER DAYA
MANUSIA KELAUTAN DAN PERIKANAN,

Ttd.

I NYOMAN RADIARTA

Salinan sesuai dengan aslinya
Sekretaris Badan Penyuluhan
dan Pengembangan SDM KP



Ditandatangani
Secara Elektronik

Rudi Alek Wahyudin

LAMPIRAN
 KEPUTUSAN KEPALA BADAN PENYULUHAN
 DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA
 MANUSIA KELAUTAN DAN PERIKANAN
 NOMOR 215 TAHUN 2025
 TENTANG
 PEDOMAN KEWIRAUSAHAAN PADA SATUAN
 PENDIDIKAN KELAUTAN DAN PERIKANAN DI
 LINGKUNGAN KEMENTERIAN KELAUTAN
 DAN PERIKANAN

PEDOMAN KEWIRAUSAHAAN PADA SATUAN PENDIDIKAN KELAUTAN DAN
 PERIKANAN DI LINGKUNGAN KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Peluang dan potensi usaha bidang Kelautan dan Perikanan masih sangat besar dan belum dimanfaatkan sepenuhnya oleh masyarakat Indonesia pada umumnya. Hal ini dikarenakan tingkat pemanfaatan dan usaha masih banyak berasal dari masyarakat yang memiliki kemampuan finansial dari kalangan menengah dan atas/elit yang mendominasi usaha Kelautan dan Perikanan dengan skala industri besar. Program kewirausahaan pada Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan menjadi faktor vital dalam pengembangan sumber daya manusia Kelautan dan Perikanan, hal ini dilakukan dalam rangka mendukung 5 Kebijakan Ekonomi Biru Kementerian Kelautan dan Perikanan yaitu:

1. Perluasan kawasan konservasi;
2. Penangkapan ikan terukur berbasis kuota;
3. Pengembangan budi daya air laut, tawar, payau yang berkelanjutan;
4. Pengelolaan dan pengawasan pesisir dan pulau-pulau kecil; dan
5. Penanganan sampah plastik di laut melalui gerakan partisipasi nelayan atau Bulan Cinta Laut (BCL).

Kewirausahaan sangat mendukung program Asta Cita yang dicanangkan oleh Presiden Republik Indonesia yang bertujuan untuk mencapai visi "Bersama Indonesia Maju Menuju Indonesia Emas 2045, khususnya pada misi nomor tiga (3) Meningkatkan lapangan kerja yang berkualitas, mendorong kewirausahaan, mengembangkan industri kreatif, dan melanjutkan pengembangan infrastruktur dan misi nomor empat (4) Memperkuat pembangunan sumber daya manusia (SDM), sains, teknologi, pendidikan, kesehatan, prestasi olahraga, kesetaraan gender, serta penguatan peran perempuan, pemuda, dan penyandang disabilitas. Hal ini termaktub dalam Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 12 Tahun

2025 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Tahun 2025 - 2029.

Kondisi saat ini sebagian besar potensi sumber daya Kelautan dan Perikanan belum dimanfaatkan secara optimal untuk menciptakan lapangan usaha, menyerap tenaga kerja, mengurangi kemiskinan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Sempitnya lapangan pekerjaan merupakan masalah yang belum terpecahkan ditambah dengan rendahnya penyerapan tenaga kerja oleh Dunia usaha dan Dunia industri yang dikarenakan tidak memiliki keterampilan yang memadai.

Tantangan yang dihadapi dunia pendidikan vokasi saat ini adalah revolusi industri 4.0 sehingga Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan dapat mentransformasikan ilmu dan teknologi usaha kepada generasi muda melalui:

1. merubah pola pikir dan orientasi Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan melalui program kewirausahaan dengan mengadopsi peluang dan usaha Kelautan dan Perikanan dari peran sebagai konsumen menjadi produsen atau dari pengguna menjadi pembuat dalam bentuk karya, ide, pemikiran yang kreatif dan inovasi.
2. menumbuhkan jiwa, pola pikir dan kemampuan berwirausaha peserta didik agar mampu menghasilkan produk dan layanan bernilai tambah bidang Kelautan dan Perikanan.
3. meningkatkan kapasitas pendidik dan tenaga kependidikan untuk mampu mendampingi peserta didik dalam mengembangkan usahanya
4. melaksanakan program kewirausahaan melalui kegiatan kurikuler dan ekstrakurikuler yang mampu dan memperkuat karakter, kompetensi dan keilmuan peserta didik.
5. meningkatkan kualitas program kewirausahaan dengan melakukan evaluasi secara berkala.
6. membangun jejaring kerja sama dalam berkolaborasi antara lembaga pendidikan, dunia usaha dan dunia industri.
7. mengembangkan usaha secara berkelanjutan yang diwadahi oleh inkubator bisnis.

Untuk menumbuhkan jiwa wirausaha tidak hanya melalui pembelajaran di kelas saja, namun perlu adanya pengalaman praktis yang dibuat dalam sistem pembelajaran yang komprehensif. Harapannya kegiatan kewirausahaan ini dapat mencetak lulusan yang memiliki karakter dan kemampuan *entrepreneur* di bidang Kelautan dan Perikanan serta mampu berinovasi sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Oleh karena itu, demi tertib dan lancarnya pelaksanaan kegiatan dimaksud, perlu disusun Pedoman Kewirausahaan Pada Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan di Lingkungan Kementerian Kelautan dan Perikanan sekaligus memberi arah, tujuan serta mekanisme pelaksanaannya.

B. Tujuan

Tujuan pedoman kewirausahaan ini sebagai acuan kerja untuk:

1. Mengembangkan/membangun ekosistem kewirausahaan yang terstandar di Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan;

2. Menghasilkan Wirausaha Pemula di bidang kelautan perikanan dari Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan;
3. Melakukan monitoring dan evaluasi pelaksanaan program kewirausahaan di Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan.

C. Pengertian

Dalam Keputusan Kepala Badan ini, yang dimaksud dengan:

1. Wirausaha adalah individu yang mengambil segala resiko untuk mengejar dan menjangkau peluang serta situasi yang berbeda dengan kemungkinan kegagalan dan ancaman serta hambatan dalam usaha/berwirausaha
2. Kewirausahaan adalah suatu proses seseorang guna menciptakan sesuatu dan mengejar peluang-peluang dengan mengatur waktu, modal, jasa, resiko untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan melalui inovasi dan kreatifitas dalam pencapaian tujuan usaha.
3. Inovasi adalah kegiatan pembaruan atau penciptaan hal baru atau perbaikan atau peningkatan nilai tambah, produk kelautan dan perikanan.
4. Usaha Kelautan dan Perikanan adalah usaha di bidang Kelautan dan Perikanan yang meliputi penangkapan ikan, budidaya perikanan, permesinan perikanan, pengolahan hasil perikanan dan jasa Kelautan dan Perikanan.
5. Unit Pembelajaran Kewirausahaan yang selanjutnya disebut Unit Belwira adalah unit pelaksana program kewirausahaan dan inkubasi bisnis.
6. Tim Evaluasi Pusat adalah Tim kewirausahaan yang diberikan tugas oleh Kepala Pusat Pendidikan Kelautan dan Perikanan untuk melakukan monitoring dan evaluasi program kewirausahaan dan inkubasi bisnis.
7. Tim Penilai Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan adalah Tim yang terdiri dari dosen/guru dan praktisi bisnis yang diberikan tugas oleh Kepala Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan untuk melakukan penilaian terhadap kompetisi Kelompok Wirausaha peserta didik pada Ujian Akhir Semester Teori Kewirausahaan (Produk kewirausahaan), Ujian Akhir Semester Praktik Kewirausahaan yang hasilnya diusulkan kepada Tim Pusat.
8. Pembimbing adalah dosen/guru yang ditunjuk berdasarkan surat keputusan Kepala Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan untuk melakukan pembimbingan dan pendampingan kelompok wirausaha peserta didik.
9. Praktisi adalah pelaku usaha/bisnis yang telah melaksanakan usaha/bisnis baik bidang Kelautan dan Perikanan atau bidang lainnya yang telah melakukan kegiatan wirausaha.
10. Kompetisi wirausaha adalah kegiatan wirausaha untuk menampilkan Produk kewirausahaan produk peserta didik yang merupakan bagian proses penilaian Ujian Akhir Semester.
11. Penghargaan kompetisi kewirausahaan adalah bantuan yang diberikan untuk pengembangan kegiatan wirausaha.

12. Penerima penghargaan kompetisi kewirausahaan adalah peserta didik yang berasal dari Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan yang telah ditetapkan sebagai pemenang kompetisi kewirausahaan.
13. Wirausaha pemula adalah individu maupun kelompok usaha yang baru memulai usaha di bidang Kelautan dan Perikanan;
14. Inkubator Wirausaha adalah suatu lembaga intermediasi yang melakukan proses inkubasi terhadap Peserta Inkubasi (*Tenant*);
15. Inkubasi adalah suatu proses pembinaan, pendampingan, dan pengembangan yang diberikan oleh Inkubator Wirausaha kepada Peserta Inkubasi (*Tenant*);
16. Peserta Inkubasi (*Tenant*) adalah wirausahawan atau calon wirausahawan yang menjalani proses inkubasi.
17. Produk Kewirausahaan adalah model awal dari suatu produk yang dibuat untuk dikembangkan lebih lanjut.
18. *Pitch deck* adalah materi presentasi yang merangkum rencana wirausaha secara singkat, jelas dan komprehensif dari suatu rencana wirausaha yang akan dijalankan.

BAB II
PERENCANAAN

A. Target program kewirausahaan

Program kewirausahaan diperuntukkan bagi seluruh peserta didik Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan dengan target lulusan menjadi wirausaha pemula berbasis Kelautan dan Perikanan.

B. Penerapan pada kurikulum

Penerapan Program kewirausahaan pada kurikulum antara lain sebagai berikut:

- 1. Melalui mata pelajaran/mata kuliah kewirausahaan sesuai dengan potensi usaha yang ada di masing-masing wilayah dengan mengacu pada RPP/RPS terlampir;
- 2. Melalui Kegiatan Ekstrakurikuler;
- 3. Melalui Praktik Kewirausahaan; dan
- 4. Melalui Kerja Praktik Akhir Kewirausahaan.

C. Penyusunan Rencana Program Kewirausahaan

Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan menyusun rencana pelaksanaan program kewirausahaan berdasarkan tabel di bawah ini dan dikembangkan sesuai kebutuhan.

Tabel 2.1 Rencana Program Kewirausahaan Politeknik AUP (Diploma empat)

Semester	Target Capaian Program Kewirausahaan
1	Penumbuhan minat peserta didik untuk berwirausaha
2	Target Teori adalah proposal bisnis/ <i>pitch deck</i> dan target praktik adalah <i>Produk kewirausahaan</i> dan pameran.
3	Seminar kewirausahaan dan bisnis <i>maintenance</i>
4	Seminar kewirausahaan dan bisnis <i>maintenance</i> Kompetisi bisnis dan pengembangan <i>skill</i> bisnis
5	Seminar kewirausahaan dan bisnis <i>maintenance</i> Kompetisi Tingkat lanjut/ hibah kewirausahaan <i>Pitching skill</i> dan manajemen <i>skill</i> <i>Market Day</i> <i>Bisnis Visit</i>
6	Pertumbuhan bisnis Magang Kewirausahaan Proposal Praktik Kewirausahaan
7	Peningkatan Skala Bisnis Praktik Kewirausahaan Laporan Praktik Kewirausahaan
8	Peningkatan Skala Bisnis Praktik Akhir Kewirausahaan Laporan Ilmiah Akhir Kewirausahaan sesuai Format 3 dan Format 3.1

Tabel 2.2 Rencana Program Kewirausahaan Politeknik Kelautan dan Perikanan (Diploma tiga)

Semester	Target Capaian Program Kewirausahaan
1	Penumbuhan minat dan pemetaan bakat peserta didik untuk berwirausaha
2	Target Teori adalah proposal bisnis/ <i>pitch deck</i> dan target praktik adalah <i>Produk kewirausahaan</i> dan pameran
3	Seminar kewirausahaan dan bisnis <i>maintenance</i> Kompetisi bisnis dan pengembangan <i>skill</i> bisnis
4	Seminar kewirausahaan dan bisnis <i>maintenance</i> Kompetisi Tingkat lanjut/ hibah kewirausahaan <i>Pitching skill</i> dan manajemen <i>skill</i> <i>Market Day</i> Bisnis <i>Visit</i>
5	Pertumbuhan bisnis Magang Kewirausahaan Proposal Praktik Akhir Kewirausahaan
6	Peningkatan Skala Bisnis Legalitas Usaha Praktik Akhir Kewirausahaan Laporan Praktik Akhir Kewirausahaan sesuai Format 3 dan Format 3.1

Tabel 2.3 Rencana Program Kewirausahaan Akademi Komunitas Kelautan dan Perikanan (Diploma satu)

Semester	Target Capaian Program Kewirausahaan
1	Target Teori adalah proposal bisnis/ <i>pitch deck</i> dan target praktik adalah <i>Produk kewirausahaan</i> dan pameran.
2	Pertumbuhan bisnis Praktik Kewirausahaan Laporan Praktik Akhir Kewirausahaan sesuai Format 3 dan Format 3.1

Tabel 2.4 Rencana Program Kewirausahaan SUPM (Pendidikan menengah)

Semester	Target Capaian Program Kewirausahaan
1	Penumbuhan minat dan pemetaan bakat peserta didik untuk berwirausaha
2	Penciptaan ide usaha kreatif berbasiskan perikanan dan kelautan
3	Target Teori adalah proposal bisnis/ <i>pitch deck</i> dan target praktik adalah <i>Produk kewirausahaan</i> dan pameran.
4	Seminar kewirausahaan dan bisnis <i>maintenance</i>

Semester	Target Capaian Program Kewirausahaan
	Kompetisi bisnis dan pengembangan <i>skill</i> bisnis
5	Bisnis <i>maintenance</i> Kompetisi kewirausahaan <i>Pitching skill</i> dan manajemen <i>skill</i>
6	Finalisasi <i>Produk kewirausahaan</i> Laporan Produk Kewirausahaan sesuai Format 3 dan Format 3.1

1. Rencana Program Kewirausahaan tingkat SUPM (Pendidikan menengah)

a. Profil Program Kewirausahaan

- Profil program kewirausahaan yang dilaksanakan pada tingkat SUPM menyesuaikan dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang harus dikuasai oleh lulusan SUPM yaitu mampu melaksanakan satu tugas spesifik dengan menggunakan alat dan informasi dan prosedur kerja yang lazim dilakukan, serta menunjukkan kinerja dengan mutu terukur, memiliki pengetahuan operasional dasar dan pengetahuan faktual pada bidang kerja yang spesifik.

b. Kegiatan Program Kewirausahaan Tingkat SUPM

Semester	Target Capaian Program Kewirausahaan	Program Akademik	Jumlah Jam	Capaian Setiap Akhir Semester	Materi yang Diajarkan	Metode Pengajaran
1	Penumbuhan minat dan pemetaan bakat peserta didik untuk berwirausaha	Ekstrakurikuler Kewirausahaan	120 menit /Bulan (minimal)	Tentative kelompok/Individu kewirausahaan	• Motivasi Bisnis	• Seminar/ <i>workshop</i> kewirausahaan/bisnis • Pembimbingan
2	Penciptaan ide usaha kreatif berbasis perikanan dan kelautan	Ekstrakurikuler Kewirausahaan	120 menit /Bulan (minimal)	Kelompok/Individu kewirausahaan memiliki ide kreatif berbasis produk/jasa Kelautan dan Perikanan.	• Pembuatan ide bisnis, • Studi kelayakan bisnis • Studi lapang bisnis, • <i>Design thinking</i>	• Seminar kewirausahaan • <i>Workshop</i> kewirausahaan • Dosen tamu kewirausahaan • <i>Survey</i> lapangan • <i>Field trip/ company Visit</i>
3	Pembuatan <i>Produk kewirausahaan</i>	Mata Pelajaran Kreatif dan Kewirausahaan	7 JP (2-5)	Kelompok/Individu kewirausahaan memiliki <i>Produk kewirausahaan</i>	• Rencana pemasaran, operasi/produksi, sumber daya	• Kelas formal, • Diskusi kasus, • <i>Workshop</i>, • <i>Survey</i> lapangan

Semester	Target Capaian Program Kewirausahaan	Program Akademik	Jumlah Jam	Capaian Setiap Akhir Semester	Materi yang Diajarkan	Metode Pengajaran
	dan pameran bisnis			(produk/jasa) dan rencana bisnis yang siap dijalankan	manusia, dan keuangan. • Studi lapang bisnis • <i>Prototyping</i> • Presentasi bisnis • Pameran bisnis • Komunikasi • <i>Market Day</i>	• Kompetisi kewirausahaan dan pameran di Satuan Pendidikan
4	Pengembangan <i>mindset</i> kewirausahaan dan <i>skill</i> bisnis	Mata Pelajaran Kreatif dan Kewirausahaan dan Ekstrakurikuler Kewirausahaan dan PKL	7 JP (2-5)	Kelompok/Individu kewirausahaan memiliki <i>mindset</i> kewirausahaan yang makin berkembang, dan bisnis yang telah dikembangkan di semester 3 tetap dikembangkan	• <i>Bisnis skill</i> • Proposal bisnis (kompetisi)	• Kelas formal, • <i>Workshop</i> kewirausahaan, • <i>Coaching</i> , • Mentoring • Kompetisi Bisnis • Inkubasi bisnis
5	Pengembangan bisnis pemula	Mata Pelajaran Kreatif dan Kewirausahaan dan Ekstrakurikuler Kewirausahaan	8 JP (2-6)	• Kelompok/Individu kewirausahaan memperoleh pengalaman dalam program magang di dunia	• Laporan keuangan • Laporan perkembangan bisnis	• Kelas formal, • <i>Workshop</i> kewirausahaan, • <i>Coaching</i> , • Mentoring, • Magang (PKL)

Semester	Target Capaian Program Kewirausahaan	Program Akademik	Jumlah Jam	Capaian Setiap Akhir Semester	Materi yang Diajarkan	Metode Pengajaran
		dan PKL + Kompetisi Bisnis		usaha yang dapat dimanfaatkan untuk pengembangan bisnisnya serta memiliki pengalaman berkompetisi ● Legalisasi Usaha	● Laporan magang (PKL) ● Pengembangan bisnis	● Kompetisi kewirausahaan dan pameran di luar Satuan Pendidikan ● Inkubasi bisnis
6	Peningkatan skala bisnis	Mata Pelajaran Kreatif dan Kewirausahaan dan Ekstrakurikuler Kewirausahaan	8 JP (2-6)	Kelompok/Individu kewirausahaan mampu mencari pendanaan usaha untuk pengembangan bisnisnya	● Laporan keuangan ● Laporan perkembangan bisnis sesuai Format 3 dan Format 3.1	● Kelas formal, ● <i>Workshop</i> kewirausahaan, ● <i>Coaching</i> , ● Mentoring ● Inkubasi bisnis

c. Kebijakan terkait pelaksanaan program tingkat SUPM:

- Pelaksanaan program kewirausahaan pada semester 3 sampai dengan semester 6 mengikuti mata pelajaran yang ada sesuai pedoman program kewirausahaan ini.
- Kegiatan ekstrakurikuler ditambahkan dalam Program kewirausahaan untuk mendukung mata pelajaran kreatif dan kewirausahaan di semester 1, semester 2, semester 4, semester 5, dan semester 6.

2. Rencana Program Kewirausahaan tingkat Diploma Satu

a. Profil Program Kewirausahaan

- Profil program kewirausahaan yang dilaksanakan pada tingkat Diploma Satu menyesuaikan dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang harus dikuasai oleh lulusan Diploma Satu yaitu mampu melaksanakan serangkaian tugas spesifik, dengan menerjemahkan informasi dan menggunakan alat, berdasarkan sejumlah pilihan prosedur kerja, serta mampu menunjukkan kinerja dengan mutu dan kuantitas yang terukur, yang sebagian merupakan hasil kerja sendiri dengan pengawasan tidak langsung.

b. Kegiatan Program Kewirausahaan Tingkat Diploma Satu

Semester	Target Capaian Program Kewirausahaan	Program Akademik	Jumlah Jam	Capaian Setiap Akhir Semester	Materi yang Diajarkan	Metode Pengajaran
Program Studi Konservasi						
1	Penumbuhan jiwa wirausaha dan penciptaan ide usaha kreatif dan diwujudkan dalam bentuk <i>Produk kewirausahaan.</i>	Mata Kuliah Kewirausahaan	Konservasi 2 SKS (1-1)	• Taruna memiliki jiwa dan semangat untuk merintis usaha	Kelompok/Individu kewirausahaan memiliki ide kreatif berbasis produk/jasa Kelautan dan Perikanan yang diwujudkan dalam bentuk <i>Produk kewirausahaan.</i>	• Seminar kewirausahaan • <i>Workshop</i> kewirausahaan • Dosen tamu kewirausahaan • <i>Survey</i> lapangan • Pameran bisnis • Diskusi

Semester	Target Capaian Program Kewirausahaan	Program Akademik	Jumlah Jam	Capaian Setiap Akhir Semester	Materi yang Diajarkan	Metode Pengajaran
2	Pengembangan bisnis pemula dan peningkatan skala bisnis	Praktik Akhir Kewirausahaan	Konservasi 5 SKS (0-5)	• Kelompok/Individu kewirausahaan menjalankan usaha sesuai ide bisnis semester 1 • Laporan praktik akhir ke wirausahaan sesuai Format 3 dan Format 3.1	• Konsep produksi usaha di bidang Kelautan dan Perikanan • Strategi pemasaran, • Kepuasan Konsumen • Evaluasi Kegiatan Kewirausahaan • Laporan Akhir Praktik Kewirausahaan	• Kelas formal, • Diskusi kasus, • <i>Workshop</i>, • Inkubasi bisnis
Program Studi Ekowisata Bahari						
1	Penumbuhan jiwa wirausaha dan penciptaan ide usaha kreatif dan diwujudkan dalam bentuk	Mata Kuliah Kewirausahaan	Ekowisata Bahari 1 SKS (1-0)	Taruna memiliki jiwa dan semangat untuk merintis usaha	• Kelompok/Individu kewirausahaan memiliki ide kreatif berbasis produk/jasa	• Seminar kewirausahaan • <i>Workshop</i> kewirausahaan • Dosen tamu kewirausahaan • <i>Survey</i> lapangan

Semester	Target Capaian Program Kewirausahaan	Program Akademik	Jumlah Jam	Capaian Setiap Akhir Semester	Materi yang Diajarkan	Metode Pengajaran
	<i>Produk kewirausahaan.</i>				Kelautan dan Perikanan yang diwujudkan dalam bentuk <i>Produk kewirausahaan</i> .	• Pameran bisnis • Diskusi
2	Pengembangan bisnis pemula dan peningkatan skala bisnis	Praktik Akhir Kewirausahaan	Ekowisata Bahari 8 SKS (0-8)	• Kelompok/Individu kewirausahaan menjalankan usaha sesuai ide bisnis semester 1 • Laporan praktik akhir kewirausahaan sesuai Format 3 dan Format 3.1	• Konsep produksi usaha di bidang Kelautan dan Perikanan • Strategi pemasaran, • Kepuasan Konsumen • Evaluasi Kegiatan Kewirausahaan • Laporan Akhir Praktik Kewirausahaan	• Kelas formal, • Diskusi kasus, • <i>Workshop</i>, • Inkubasi bisnis

c. Kebijakan terkait pelaksanaan program tingkat Diploma Satu :

- Unit Belwira merekomendasikan kelompok dengan *Produk kewirausahaan* (produk/jasa) yang berpotensi untuk dikembangkan, untuk mengikuti praktik akhir kewirausahaan.

3. Rencana Program Kewirausahaan tingkat Diploma Tiga

a. Profil Program Kewirausahaan

- Profil program kewirausahaan yang dilaksanakan pada tingkat Diploma Tiga menyesuaikan dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang harus dikuasai oleh lulusan Diploma Tiga dengan merujuk pada KKNI tingkat 5, yaitu menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas, memilih berbagai metode dan memformulasi penyelesaian masalah secara prosedural.

b. Kegiatan Program Kewirausahaan tingkat Diploma Tiga

Semester	Target Capaian Program Kewirausahaan	Program Akademik	Jumlah Jam	Capaian Setiap Akhir Semester	Materi yang Diajarkan	Metode Pengajaran
1	Penumbuhan minat dan pemetaan bakat peserta didik untuk berwirausaha	Ekstrakurikuler Kewirausahaan	180 menit /bulan (minimal)	Tentative kelompok kewirausahaan	• Motivasi Bisnis	• Field trip/company Visit • Kuliah umum kewirausahaan /bisnis

Semester	Target Capaian Program Kewirausahaan	Program Akademik	Jumlah Jam	Capaian Setiap Akhir Semester	Materi yang Diajarkan	Metode Pengajaran
2	Penciptaan ide usaha kreatif berbasis perikanan dan kelautan dan diwujudkan dalam bentuk <i>Produk kewirausahaan</i>	Mata Kuliah Kewirausahaan Dasar	2 SKS (1-1)	Kelompok/Individu kewirausahaan memiliki ide kreatif berbasis produk/jasa Kelautan dan Perikanan yang diwujudkan dalam bentuk <i>Produk kewirausahaan</i> .	• Pembuatan ide bisnis, • Studi kelayakan bisnis • Studi lapang bisnis, • <i>Prototyping</i> • Pameran bisnis • <i>Design thinking</i>	• Seminar kewirausahaan • <i>Workshop</i> kewirausahaan • Dosen tamu kewirausahaan • <i>Survey</i> lapangan • Pameran bisnis
3	Pemantapan <i>mindset</i> kewirausahaan dan pengembangan bisnis	Ekstrakurikuler Kewirausahaan	180 menit /minggu	Kelompok/Individu kewirausahaan mengembangkan <i>Produk kewirausahaan</i> (produk/jasa)	• Rencana pemasaran, operasi/produksi, sumber daya manusia, dan keuangan. • Studi kelayakan bisnis • Studi lapang bisnis • Kompetisi Bisnis • Komunikasi Bisnis • <i>Design thinking</i>	• Diskusi studi kasus, • <i>Workshop</i>, • <i>Survey</i> lapangan • Kompetisi kewirausahaan di luar Satuan Pendidikan

Semester	Target Capaian Program Kewirausahaan	Program Akademik	Jumlah Jam	Capaian Setiap Akhir Semester	Materi yang Diajarkan	Metode Pengajaran
4	Pertumbuhan bisnis	Ekstrakurikuler Kewirausahaan	180 menit /minggu	Kelompok/Individu kewirausahaan mampu mengembangkan bisnis	• Laporan keuangan • Laporan perkembangan bisnis • Kompetisi bisnis lanjutan • Kunjungan ke UMKM • <i>Pitching Skills</i> • <i>Manajemen skill</i> • <i>Design thinking</i>	• <i>Workshop</i> kewirausahaan • <i>Coaching</i>, • <i>Mentoring</i>, • <i>Kompetisi</i> • <i>Inkubasi bisnis</i>
5	Peningkatan skala bisnis (1)	Magang dan atau Praktik kewirausahaan	21 SKS (0-21)	• Kelompok/Individu kewirausahaan mempelajari manajemen kewirausahaan di UMKM dan atau mampu menjaga pertumbuhan bisnisnya dengan meluncurkan produk/jasa baru • Proposal Praktik Kewirausahaan	• Laporan keuangan • Laporan perkembangan bisnis • Penyusunan Proposal • <i>Design thinking</i>	• <i>Log book</i> magang kewirausahaan di UMKM • <i>Workshop</i> kewirausahaan • <i>Coaching</i>, mentoring • <i>Inkubasi bisnis</i>

Semester	Target Capaian Program Kewirausahaan	Program Akademik	Jumlah Jam	Capaian Setiap Akhir Semester	Materi yang Diajarkan	Metode Pengajaran
6	Peningkatan skala bisnis (2)	Praktik akhir kewirausahaan/ menjalankan usaha Laporan Praktik Akhir Kewirausahaan	15 SKS (0-15)	• Kelompok/Individu kewirausahaan mampu menjaga pertumbuhan bisnisnya dengan ekspansi usaha • Legalitas Usaha • Laporan Praktik Akhir Kewirausahaan sesuai Format 3 dan Format 3.1	• Laporan keuangan • Laporan perkembangan bisnis • Penyusunan Laporan Praktik Akhir Kewirausahaan	• <i>Workshop</i> kewirausahaan • <i>Coaching</i>, • Mentoring • Inkubasi bisnis

c. Kebijakan tambahan terkait pelaksanaan program tingkat Diploma Tiga:

- Unit Belwira merekomendasikan kelompok dengan *Produk kewirausahaan* (produk/jasa) yang berpotensi untuk dikembangkan, untuk mengikuti magang kewirausahaan, praktik kewirausahaan dan praktik akhir kewirausahaan (semester 5, dan semester 6).
- Unit Belwira mendorong dan mendampingi kelompok yang berpotensi dikembangkan untuk mengikuti kompetisi bisnis di semester 3 dan semester 4.

4. Rencana Program Kewirausahaan tingkat Diploma Empat

a. Profil Program Kewirausahaan

- Profil program kewirausahaan yang dilaksanakan pada tingkat Diploma Empat menyesuaikan dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang harus dikuasai oleh lulusan Diploma Empat yaitu mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan IPTEKS pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap

situasi yang dihadapi. Selain itu, taruna juga mampu menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.

b. Kegiatan Program Kewirausahaan tingkat Diploma Empat

Semester	Target Capaian Program Kewirausahaan	Program Akademik	Jumlah Jam	Capaian Setiap Akhir Semester	Materi yang Diajarkan	Metode Pengajaran
1	Penumbuhan minat dan pemetaan bakat peserta didik untuk berwirausaha	Ekstrakurikuler Kewirausahaan	180 menit /bulan (minimal)	Tentative Kelompok/Individu kewirausahaan	• Motivasi Bisnis	• <i>Field trip/ company Visit</i> • Kuliah umum kewirausahaan/bisnis
2	Penciptaan ide usaha kreatif/Inovatif berbasiskan perikanan dan kelautan dan diwujudkan dalam bentuk <i>Produk kewirausahaan</i>	Mata Kuliah Kewirausahaan Dasar	2 SKS (1-1)	Kelompok/Individu kewirausahaan memiliki ide kreatif/Inovatif berbasiskan produk/jasa Kelautan dan Perikanan yang diwujudkan dalam bentuk Produk kewirausahaan.	• Pembuatan ide bisnis, • Studi Kelayakan bisnis • Studi lapang bisnis, • <i>Prototyping</i> • Pameran bisnis • <i>Design thinking</i>	• Seminar kewirausahaan • <i>Workshop</i> kewirausahaan • Dosen tamu kewirausahaan • <i>Survey</i> lapangan • Pameran bisnis

Semester	Target Capaian Program Kewirausahaan	Program Akademik	Jumlah Jam	Capaian Setiap Akhir Semester	Materi yang Diajarkan	Metode Pengajaran
3	Pemantapan <i>mindset</i> kewirausahaan dan pengembangan bisnis	Ekstrakurikuler Kewirausahaan	180 menit /minggu	Kelompok/Individu kewirausahaan mengembangkan <i>Produk kewirausahaan</i> (produk/jasa)	• Rencana pemasaran, operasi/produksi , sumber daya manusia, dan keuangan. • Studi Kelayakan bisnis • Studi lapang bisnis (penerapan <i>design thinking</i>) • Kompetisi Bisnis • Komunikasi Bisnis	• Diskusi studi kasus, • <i>Workshop</i>, • <i>Survey</i> lapangan • Kompetisi kewirausahaan di luar Satuan Pendidikan
4	Pengembangan bisnis pemula	Ekstrakurikuler Kewirausahaan	180 menit /minggu	Kelompok/Individu kewirausahaan mengembangkan bisnis	• Rencana pemasaran, operasi/produksi , sumber daya manusia, dan keuangan. • Kompetisi Bisnis • Hibah kewirausahaan	• <i>Workshop</i> kewirausahaan • <i>Coaching</i>, • Mentoring • Kompetisi bisnis • Inkubasi bisnis

Semester	Target Capaian Program Kewirausahaan	Program Akademik	Jumlah Jam	Capaian Setiap Akhir Semester	Materi yang Diajarkan	Metode Pengajaran
					• Studi lapang bisnis (penerapan <i>design thinking</i>)	
5	Pengembangan bisnis pemula	Ekstrakurikuler Kewirausahaan	180 menit /minggu	Kelompok/Individu kewirausahaan mengembangkan bisnis	• Laporan perkembangan bisnis • Pengembangan bisnis • <i>Pitching Skill</i> • Manajemen <i>skill</i> • Kompetisi lanjutan • Kunjungan bisnis • Studi lapang bisnis (penerapan <i>design thinking</i>)	• <i>Workshop</i> kewirausahaan • <i>Coaching</i>, • Mentoring, • Kompetisi/hibah kewirausahaan • kunjungan bisnis ke UMKM • Inkubasi bisnis

Semester	Target Capaian Program Kewirausahaan	Program Akademik	Jumlah Jam	Capaian Setiap Akhir Semester	Materi yang Diajarkan	Metode Pengajaran
6	Pertumbuhan bisnis	Praktik kewirausahaan/magang/menjalankan usaha	21 SKS (0-21)	• Kelompok/Individu kewirausahaan mampu mengembangkan bisnis • Proposal Praktik Kewirausahaan	• Laporan keuangan • Laporan perkembangan bisnis • Studi lapang bisnis (penerapan <i>design thinking</i>)	• <i>Workshop</i> kewirausahaan • <i>Coaching</i>, • Mentoring, • Inkubasi bisnis
7	Peningkatan skala bisnis (1)	Praktik kewirausahaan/menjalankan usaha	21 SKS (0-21)	• Kelompok/Individu kewirausahaan mampu menjaga pertumbuhan bisnisnya dengan meluncurkan produk/jasa baru • Legalitas Usaha • Laporan Praktik Kewirausahaan	• Laporan keuangan • Laporan perkembangan bisnis • Penyusunan Laporan Praktik Kewirausahaan	• <i>Workshop</i> kewirausahaan • <i>Coaching</i>, mentoring • Inkubasi bisnis
8	Peningkatan skala bisnis (2)	Praktik akhir kewirausahaan/menjalankan usaha	13 SKS (0-13)	• Kelompok/Individu kewirausahaan mampu menjaga pertumbuhan	• Laporan keuangan • Laporan perkembangan bisnis	• <i>Workshop</i> kewirausahaan • <i>Coaching</i>, • Mentoring • Inkubasi bisnis

Semester	Target Capaian Program Kewirausahaan	Program Akademik	Jumlah Jam	Capaian Setiap Akhir Semester	Materi yang Diajarkan	Metode Pengajaran
		Laporan Ilmiah Akhir kewirausahaan		bisnisnya dengan ekspansi usaha • Karya Ilmiah Praktik Akhir Kewirausahaan (KIPA-Kewirausahaan) sesuai Format 3 dan Format 3.1	• Penyusunan Laporan Karya Ilmiah Praktik Akhir Kewirausahaan (KIPA-Kewirausahaan)	

c. Kebijakan tambahan terkait pelaksanaan program tingkat Diploma Empat:

- Unit Belwira merekomendasikan kelompok dengan *Produk kewirausahaan* produk/jasa yang berpotensi untuk dikembangkan, untuk mengikuti magang kewirausahaan, praktik kewirausahaan dan praktik akhir kewirausahaan (di semester 6, semester 7, dan semester 8).
- Unit Belwira mendorong dan mendampingi kelompok yang berpotensi dikembangkan untuk mengikuti kompetisi bisnis di semester 3 dan 4, serta mengikuti kompetisi bisnis lanjutan/hibah kewirausahaan di semester 5.

5. Pengkategorisasian Program Kewirausahaan untuk tingkat SUPM (Pendidikan menengah), Diploma Satu, Diploma Tiga, dan Diploma Empat

No	Aspek	SUPM	Diploma Satu	Diploma Tiga	Diploma Empat
1	Jenis dan Bidang Bisnis	Kelautan dan Perikanan	Kelautan dan Perikanan	Kelautan dan Perikanan	Kelautan dan Perikanan
2	Tingkat Inovasi minimal dalam	Replikasi bisnis yang sudah ada dengan	Replikasi bisnis yang sudah ada dengan tambahan keunikan	Replikasi bisnis yang sudah ada dengan tambahan keunikan baru	Replikasi bisnis yang sudah ada dengan tambahan keunikan

No	Aspek	SUPM	Diploma Satu	Diploma Tiga	Diploma Empat
	Proyek Bisnis yang Dijalankan	segmen pasar yang dibedakan.	baru dengan segmentasi pasar yang jelas	dan penggunaan teknologi.	baru, penggunaan teknologi dan akses digital.
3	Data pendukung	Minimal data sekunder	Minimal data sekunder dan wawancara	Minimal data sekunder dan wawancara	Minimal data sekunder, wawancara, dan <i>Focus Group Discussion</i>

6. Kriteria wirausaha pemula yang dipergunakan dalam pedoman ini adalah:

- Peserta didik yang telah menyelesaikan program wirausaha pada saat kelulusan.
- Memiliki proposal bisnis yang layak untuk mendapatkan pinjaman modal usaha.
- Memiliki rintisan usaha produktif yang telah menjalankan usahanya minimal 6 (enam) bulan.
- Usaha yang dijalankan memiliki kaitan dengan bidang Kelautan dan Perikanan.
- Usaha yang dijalankan merupakan usaha yang dihasilkan dari proses pembelajaran di Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan.
- Jika bisnis yang dijalankan oleh peserta didik dijalankan secara kelompok, maka seluruh anggota kelompok dalam kelompok tersebut dihitung masing-masing sebagai wirausaha pemula.

D. Penyusunan Rencana Anggaran

Setiap Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan menyusun dan mengusulkan rencana anggaran dengan dilengkapi proposal kegiatan kewirausahaan bersamaan dengan pengusulan RAB kegiatan. Komponen usulan rencana anggaran kegiatan wirausaha minimal terdiri dari:

Untuk SUPM

Semester	Anggaran
1	Penumbuhan minat dan pemetaan bakat peserta didik untuk berwirausaha
2	• Memperkenalkan peserta didik ke dunia usaha dan/atau dunia industri

Semester	Anggaran
	• Mendatangkan praktisi sebagai motivator bisnis
3	• Mendatangkan praktisi sebagai motivator bisnis • Penilai ide bisnis dari praktisi lokal • Tim penilai eksternal • Penghargaan pemenang kompetisi kewirausahaan berupa hibah bahan dan alat kegiatan kewirausahaan dan sertifikat • Segala biaya untuk pelaksanaan Kompetisi Kewirausahaan dan pameran di Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan
4	• Mendatangkan praktisi sebagai motivator bisnis, <i>Market Day</i> • Segala biaya untuk mengikuti Kompetisi Kewirausahaan dan pameran di luar Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan
5	• Magang Kewirausahaan • Praktik Kewirausahaan • Legalisasi Usaha
6	• Laporan Praktik Akhir Kewirausahaan

Untuk Diploma Satu

Semester	Anggaran
1	• Kunjungan peserta didik ke dunia usaha dan/atau • Mendatangkan praktisi sebagai motivator bisnis • Dosen tamu kewirausahaan • Segala biaya untuk pelaksanaan Kompetisi Kewirausahaan dan pameran di Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan • Tim penilai eksternal
2	• Penilai ide bisnis dari praktisi lokal • Segala biaya untuk pelaksanaan Kompetisi Kewirausahaan dan pameran di Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan

	• Bahan kegiatan kewirausahaan • Segala biaya untuk legalitas produk dan usaha
--	---

Untuk Diploma Tiga

Semester	Anggaran
1	Penumbuhan minat dan pemetaan bakat peserta didik untuk berwirausaha
2	• Memperkenalkan peserta didik ke dunia usaha dan/atau dunia industri • Mendatangkan praktisi sebagai motivator bisnis • Penilai ide bisnis dari praktisi lokal • Segala biaya untuk pelaksanaan Kompetisi Kewirausahaan dan pameran di Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan • Tim penilai eksternal • Penghargaan pemenang kompetisi kewirausahaan berupa hibah bahan dan alat kegiatan kewirausahaan dan sertifikat
3	• Mendatangkan praktisi sebagai motivator bisnis • Segala biaya untuk mengikuti Kompetisi Kewirausahaan dan pameran di luar Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan
4	• Mendatangkan praktisi sebagai motivator bisnis, <i>Market Day</i> • Segala biaya untuk mengikuti Kompetisi Kewirausahaan dan pameran di luar Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan
5	• Magang Kewirausahaan • Praktik Kewirausahaan
6	• Biaya Pengurusan Legalisasi Usaha • Laporan Praktik Akhir Kewirausahaan

Untuk Diploma Empat

Semester	Anggaran
1	Penumbuhan minat dan pemetaan bakat peserta didik untuk berwirausaha
2	• Kunjungan peserta didik ke dunia usaha dan/atau • Mendatangkan praktisi sebagai motivator bisnis • Segala biaya untuk pelaksanaan Kompetisi Kewirausahaan dan pameran di Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan • Bahan kegiatan kewirausahaan • Tim penilai eksternal • Mendatangkan praktisi sebagai motivator bisnis • Penghargaan pemenang kompetisi kewirausahaan berupa hibah bahan dan alat kegiatan kewirausahaan dan sertifikat
3	• Mendatangkan praktisi sebagai motivator bisnis
4	• Mendatangkan praktisi sebagai motivator bisnis, <i>Market Day</i>
5	• Segala biaya untuk mengikuti Kompetisi Kewirausahaan dan pameran di luar Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan
6	• Magang Kewirausahaan
7	• Praktik Kewirausahaan • Legalitas Usaha
8	• Laporan Karya Ilmiah Praktik Akhir Kewirausahaan (KIPA-Kewirausahaan)

BAB III PENGORGANISASIAN

Bagan Organisasi Unit Pembelajaran Kewirausahaan (Unit Belwira)



Dalam pelaksanaan pembelajaran kewirausahaan pada Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan, masing-masing bagian memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

A. Pusat Pendidikan Kelautan dan Perikanan

Mempunyai tugas:

1. Penanggung Jawab dalam Program kewirausahaan di Lingkup Kementerian Kelautan dan Perikanan;
2. Menetapkan Pedoman Program Kewirausahaan Kelautan dan Perikanan;
3. Membuat Materi Pembelajaran, Modul Pembelajaran serta materi pendukung lainnya untuk dapat dilaksanakan di tingkat Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan;
4. Menjaga pelaksanaan Program Kewirausahaan di Lingkup Kementerian Kelautan dan Perikanan dengan:
 - a. Menyelenggarakan pelatihan untuk dosen/guru pengajar kewirausahaan untuk memastikan keseragaman pemahaman pada materi ajar, hingga penyampaian pada taruna akan terjaga.
 - b. Melakukan monitoring dan evaluasi pada pelaksanaan Program Kewirausahaan di lingkup Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan.
5. Menyelenggarakan Kompetisi Kewirausahaan Nasional Kelautan dan Perikanan setiap tahun (*tentative* tergantung ketersediaan anggaran);
6. Mendaftar dan mengawal *Tenant* wirausaha yang diusulkan oleh Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan untuk bisa dikembangkan lebih jauh lagi melalui unit Belwira di masing-masing Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan.

B. Kepala Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan (Direktur/Kepala SUPM)

Mempunyai tugas:

1. Penanggung Jawab dalam pembelajaran kewirausahaan peserta didik di Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan;
2. Menetapkan Koordinator Unit Pembelajaran berdasarkan usulan dari Kewadiran I/ Wakasek Pengajaran;
3. Merencanakan, melaksanakan dan melakukan monitoring evaluasi program pembelajaran kewirausahaan berdasarkan usulan kewadiran I/ Wakasek Pengajaran;
4. Menyampaikan rekomendasi pengembangan kompetensi pendidik dan tenaga kependidikan bidang wirausaha berdasarkan usulan kewadiran I/ wakasek pengajaran kepada Pusat Pendidikan Kelautan dan Perikanan.
5. Menetapkan Unit Pembelajaran Kewirausahaan (Unit Belwira) dalam bentuk Surat Keputusan Direktur/Kepala Sekolah.

C. Wakil Direktur I bidang Akademik/Wakil Kepala Sekolah bidang Pengajaran

Mempunyai tugas:

1. Membantu Direktur/Kepala Sekolah dalam pelaksanaan program pembelajaran kewirausahaan, inkubator bisnis dan kemitraan.
2. Memberikan usulan koordinator unit pembelajaran kewirausahaan kepada Direktur/Kepala Sekolah yang berasal dari pendidik/tenaga kependidikan.
3. Membuat perencanaan, pelaksanaan dan melakukan monitoring evaluasi program pembelajaran kewirausahaan kepada Kepala Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan;
4. Memberikan rekomendasi pengembangan kompetensi pendidik dan tenaga kependidikan bidang kewirausahaan kepada Kepala Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan.
5. Mengusulkan Dosen/Guru/Praktisi sebagai pembimbing kelompok kewirausahaan kegiatan unit pembelajaran dan ekstrakurikuler kewirausahaan kepada Kepala Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan tercantum dalam Form 1;
6. Merencanakan dan mengusulkan program pelatihan untuk Dosen/Guru pengampu mata kuliah/mata Pelajaran kewirausahaan dan Dosen/Guru sebagai pembimbing ekstra kurikuler kewirausahaan kepada Kepala Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan.
7. Merencanakan, mengusulkan dan merekomendasikan Dosen/Guru dengan kualifikasi pengajar kewirausahaan/manajemen bisnis di kampus/sekolah minimal pengalaman kerja 3 tahun sebagai Pengajar kewirausahaan.
8. Merencanakan, mengusulkan dan merekomendasikan Praktisi/Wirausaha dengan kualifikasi sebagai pelaku usaha minimal pengalaman wirausaha 5 tahun, dibuktikan dengan izin usaha sebagai Dosen tamu/Dosen Praktisi/Guru Tamu/Guru Praktisi.

9. Melaksanakan koordinasi dengan Kewadiran/Wakasek terkait pada saat pelaksanaan program kewirausahaan dan memastikan program tersebut berjalan sesuai dengan target.
10. Mengusulkan dan merekomendasikan sub unit koordinator kewirausahaan dan sub unit koordinator inkubator bisnis dan kemitraan dari Dosen/Guru/Tenaga Kependidikan dengan kualifikasi pengajar kewirausahaan/manajemen bisnis di kampus/sekolah minimal pengalaman kerja 3 tahun dengan melibatkan Praktisi/Wirausaha dengan kualifikasi sebagai pelaku usaha minimal pengalaman wirausaha 3 tahun, dibuktikan dengan izin usaha.

D. Koordinator Unit Pembelajaran

Mempunyai tugas:

1. Mengkoordinir pelaksanaan program pembelajaran kewirausahaan, inkubator bisnis dan kemitraan;
2. Bertanggung Jawab terhadap pelaksanaan program pembelajaran kewirausahaan, inkubator bisnis dan kemitraan;
3. Bersama Wadir I/Wakasek Pengajaran menyusun perencanaan, pelaksanaan dan melakukan monitoring evaluasi program pembelajaran kewirausahaan;
4. Menyelenggarakan Pameran Kewirausahaan bagi peserta didik sesuai pedoman yang berlaku;
5. Merencanakan dan mengusulkan kegiatan ekstrakurikuler kewirausahaan di semester 1, semester 2 (Akademi Komunitas), semester 1, semester 3, semester 4 (Diploma Tiga), dan semester 1, semester 3, semester 4, dan semester 5 (Diploma Empat) kepada Wadir I;
6. Merencanakan dan mengusulkan kegiatan kewirausahaan di semester 1, 2 (Pendidikan Menengah) kepada Wakasek Pengajaran;
7. Melakukan monitoring dan evaluasi pada proses pelaksanaan program kewirausahaan di Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan meliputi:
 - a. Monitoring proses pembelajaran kewirausahaan di kelas:
 - Kesesuaian penyampaian materi dari dosen kewirausahaan di kelas melalui proses *sit-in*;
 - Kesesuaian pemberian penugasan kepada peserta didik oleh Dosen/Guru kewirausahaan.
 - b. Melakukan evaluasi pada Dosen/Guru kewirausahaan setiap akhir semester.
8. Membuat laporan evaluasi terhadap jalannya program kewirausahaan, termasuk kinerja seluruh unit kerja dibawahnya setiap akhir semester sesuai dengan Format 2;
9. Menghadiri pameran dan kegiatan kewirausahaan lain diluar Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan;
10. Menghadiri seminar/*workshop/training* yang berhubungan dengan kewirausahaan, minimal 1 kali dalam 1 semester.

E. Sub Unit Koordinator Kewirausahaan

Mempunyai tugas:

1. Mempersiapkan konten, materi, dan rencana aktivitas proses pembelajaran penumbuhan jiwa kewirausahaan di Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan yang terangkum dalam Rencana Pembelajaran Semester (RPS)/ silabus.
2. Mempersiapkan modul, persiapan ujian tengah semester, ujian akhir semester, maupun kegiatan terkait proses pembelajaran kewirausahaan lainnya.
3. Membantu Koordinator Unit Belwira untuk monitoring penyampaian materi pembelajaran di semua kelas kewirausahaan melalui mekanisme *sit-in*.
4. Melaporkan hasil *sit-in* kepada Koordinator Unit Belwira.
5. Mengamati dan membuat rekomendasi *Produk kewirausahaan* Bisnis Peserta Didik yang dapat dikembangkan lebih lanjut kepada Koordinator Unit Belwira.
6. Memonitor perkembangan *Produk kewirausahaan* Bisnis Peserta Didik yang telah direkomendasi untuk dikembangkan lebih lanjut pada semester 3, semester 4, dan semester 5 untuk Program Diploma Empat hingga dapat diusulkan untuk mengikuti program Praktik Kewirausahaan di Semester 6 dan Semester 7.
7. Memonitor perkembangan *Produk kewirausahaan* Bisnis Peserta Didik yang telah direkomendasikan untuk dikembangkan lebih lanjut pada semester 3 untuk Program Diploma Tiga, hingga dapat diusulkan untuk mengikuti program Praktik Kewirausahaan di Semester 4 dan Semester 5;
8. Memonitor perkembangan *Produk kewirausahaan* Bisnis Peserta Didik yang dibuat di Semester I dan telah direkomendasikan untuk dikembangkan lebih lanjut dalam program Praktik Kewirausahaan di Semester 2 untuk Program Diploma Satu;
9. Memonitor perkembangan *Produk kewirausahaan* Bisnis Peserta Didik yang telah direkomendasikan untuk dikembangkan lebih lanjut pada semester 3, semester 4, dan semester 5 untuk SUPM; hingga dapat diusulkan untuk mengikuti program Praktik Kewirausahaan di Semester 6;
10. Memonitor dan mengevaluasi pelaksanaan kegiatan pada point, 6, 7, 8, dan 9 masing-masing tingkat pendidikan.

F. Sub Unit Koordinator Inkubator Bisnis dan Kemitraan

Mempunyai tugas:

1. Membantu Koordinator Unit Belwira untuk menjalankan fungsi inkubasi bisnis pada Unit Belwira;
2. Merancang kegiatan pendukung dalam program kewirausahaan Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan meliputi:
 - a. *Coaching* dan Mentoring,
 - b. Materi Ekstra Kurikuler yaitu:
 - i. Seminar Kewirausahaan

- ii. *Business Maintenance* di Setiap Semester,
 - iii. *Business Skill Development*,
 - iv. *Business Tools*,
 - v. *Pitching Skill* dan,
 - vi. *Management Skill*
- c. Mengupdate list kompetisi/hibah kewirausahaan di semua tingkat/jenis.
11. Aktif mencari dan mengupdate daftar *Tenant* Peserta Didik yang masih terus mengembangkan bisnis mereka;
 12. Merekomendasikan bisnis peserta didik untuk mengikuti kompetisi sesuai dengan tingkatan masing-masing;
 13. Merancang program pelatihan bagi calon *coach* dan mentor internal;
 14. Merancang program *coaching* bagi peserta didik untuk *me-maintain* bisnis di dalam kegiatan ekstra kurikuler kewirausahaan;
 15. Merancang program *coaching* khusus bagi peserta didik yang mengikuti kompetisi/hibah kewirausahaan;
 16. Menyusun buku pedoman pengembangan ekosistem inkubator bisnis Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan.

BAB IV PELAKSANAAN

A. Bentuk pelaksanaan Program Kewirausahaan dapat dilakukan dengan pilihan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan program kewirausahaan merupakan bagian dari mata pelajaran/kuliah kewirausahaan:
 - a. Mata pelajaran/kuliah kewirausahaan adalah bentuk pelaksanaan program kewirausahaan secara terstruktur dalam bidang akademik yang dilaksanakan berdasarkan Rencana Pelaksanaan Pembelajaran /Rencana Pembelajaran Semester.
 - b. Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan melaksanakan program kewirausahaan berdasarkan pedoman program kewirausahaan ini sesuai dengan tingkatan Satuan Pendidikan masing-masing.
 - c. Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan wajib menyesuaikan desain pembelajaran mata pelajaran/kuliah program kewirausahaan sehingga selaras dengan target capaian yang ditetapkan Pedoman Kewirausahaan.
 - d. Materi pembelajaran kewirausahaan, modul dan penugasan dibuat oleh Pusat Pendidikan Kelautan dan Perikanan dan dilaksanakan oleh Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan.
 - e. Pelaksanaan program kewirausahaan, termasuk pembelajaran kewirausahaan akan dimonitor dan dievaluasi oleh Unit Belwira melalui Sub Koordinator Kewirausahaan, dan hasilnya akan dilaporkan kepada Wakil Direktur I.
2. Pelaksanaan program kewirausahaan pada saat ekstrakurikuler kewirausahaan:
 - a. Ekstrakurikuler kewirausahaan adalah bentuk pelaksanaan program kewirausahaan yang diselenggarakan diluar jam pelajaran/perkuliahan yang tercantum dalam susunan program Satuan Pendidikan yang dirancang secara khusus agar sesuai dengan minat dan bakat peserta didik.
 - b. Ekstrakurikuler kewirausahaan direkomendasikan sebagai cara untuk mewadahi kegiatan kewirausahaan pada semester yang tidak tersedia mata pelajaran/kuliah kewirausahaan.
 - c. Kegiatan yang direkomendasikan dilaksanakan dalam ekstrakurikuler kewirausahaan antara lain:
 - i. Seminar Kewirausahaan
 - ii. *Business Maintenance* di Setiap Semester,
 - iii. Pelatihan *Business Skill Development*,
 - iv. Pelatihan *Business Tools*,
 - v. Pelatihan *Pitching Skill* dan,
 - vi. Pelatihan *Management Skill*,
 - vii. Keterlibatan dalam Kompetisi/Hibah Kewirausahaan.

- d. Satuan Pendidikan berhak mengatur penjadwalan dan alokasi kegiatan dalam ekstrakurikuler kewirausahaan dengan tetap merujuk kepada Pedoman Kewirausahaan.

B. Pemberian Penghargaan Kompetisi Wirausaha

Kompetisi Kewirausahaan Nasional Pusat Pendidikan Kelautan dan Perikanan diadakan sebagai wadah untuk taruna Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan menunjukkan hasil kinerja kewirausahaan yang sudah dijalankan.

Hal-hal berkaitan dengan Kompetisi Kewirausahaan Nasional Pusat Pendidikan Kelautan dan Perikanan dijelaskan sebagai berikut:

1. Kompetisi Kewirausahaan Nasional Pusat Pendidikan Kelautan dan Perikanan dilaksanakan oleh Pusat Pendidikan Kelautan dan Perikanan di tempat yang ditentukan.
2. Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan wajib mengirimkan tiga kelompok wirausaha sebagai wakil dari masing-masing Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan untuk mengikuti Kompetisi Kewirausahaan Nasional Pusat Pendidikan Kelautan dan Perikanan.
3. Kriteria Produk Kewirausahaan
 - a. Konsumsi
 - b. Non Konsumsi
4. Tiga kelompok wirausaha yang dikirim sebagai wakil dalam Kompetisi Kewirausahaan Nasional Pusat Pendidikan Kelautan dan Perikanan harus memenuhi syarat sebagai berikut:
 - a. Bisnis sudah dijalankan minimal 2 semester berturut-turut.
 - b. Bisnis sedang dijalankan sebagai bagian dari Magang Kewirausahaan atau Praktik Kewirausahaan.
 - c. Taruna yang dikirimkan mewakili Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan di Kompetisi Kewirausahaan Nasional Kelautan dan Perikanan minimal ada di semester enam (6) untuk Program Diploma Empat, semester empat (4) untuk Program Diploma Tiga, dan semester dua (2) untuk Program Diploma Satu, dan semester lima (5) untuk SUPM.

C. Skema Dana Penghargaan

1. Juara I dengan besaran Unit Cost Maksimum Rp. 15.000.000,00 (lima belas juta rupiah).
2. Juara II dengan besaran Unit Cost Maksimum Rp. 7.500.000,00 (tujuh juta lima ratus ribu rupiah).
3. Juara III dengan besaran Unit Cost Maksimum Rp. 4.000.000,00 (empat juta rupiah).

D. Pemanfaatan Dana Penghargaan

Dana penghargaan dimanfaatkan untuk pengembangan produk kewirausahaan oleh satuan pendidikan kelautan dan perikanan di lingkungan Kementerian Kelautan dan Perikanan.

E. Pelaksanaan Program Kewirausahaan

Program kewirausahaan dilaksanakan berdasarkan pada kurikulum berbasis Industri pada Satuan Pendidikan Tinggi Kelautan dan Perikanan sesuai Gambar dibawah ini:



Gambar 4.1. Alur Pelaksanaan Program Kewirausahaan Diploma Empat

Program kewirausahaan Diploma Empat dimulai di semester 1 dalam bentuk Ekstra kurikuler, selanjutnya pada semester 2 dalam bentuk mata kuliah kewirausahaan. Program dilanjutkan sebagai bagian dari kegiatan ekstra kurikuler di semester 3, semester 4, dan semester 5.

Taruna yang memiliki usaha yang masih berjalan dan terus dipantau oleh Unit Belwira akan direkomendasikan untuk mengikuti praktik kewirausahaan di semester 6 dan semester 7.

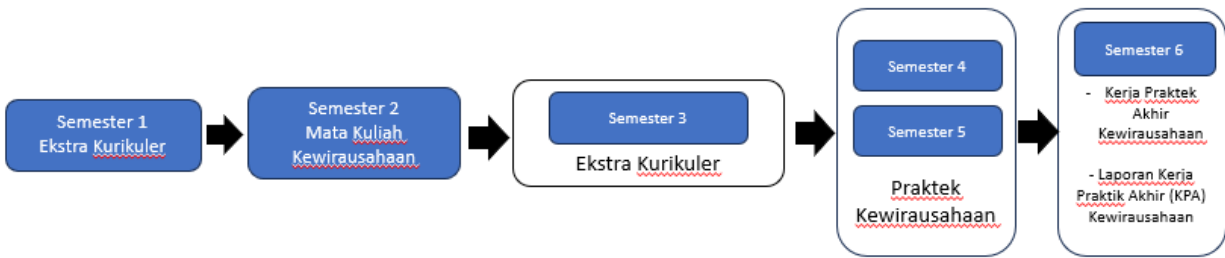
Pada semester terakhir/semester 8 , taruna akan melanjutkan Praktik Akhir Kewirausahaan dan Menyusun Karya Ilmiah Praktik Akhir Kewirausahaan (KIPA-Kewirausahaan).

Adapun detail kegiatan kewirausahaan per semester untuk program pendidikan Diploma Empat sesuai dengan gambar dibawah ini:

Waktu	Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Semester 8
Mata Kuliah		Kewirausahaan				Praktek Kewirausahaan	Praktek kewirausahaan	Praktik Akhir
Beban SKS		2 SKS				21 SKS	21 SKS	13 SKS
Kegiatan		Kuliah (Kelas), Praktek (Pembuatan Produk, Pemasaran)				Melanjutkan Usaha yang sudah dibuat	Melanjutkan Usaha yang sudah dibuat	Melanjutkan Wirausaha
Program Tambahan	Ekstra Kurikuler		Ekstra Kurikuler	Ekstra Kurikuler	Ekstra Kurikuler			
Target		Tesori, Proposal bisnis/ Pitch Deck, Praktek/ Prototype, Pemasaran						Karya Ilmiah Praktik Akhir Kewirausahaan (KIPA-Kewirausahaan)
PIC		UNIT BELWIRA	UNIT BELWIRA	UNIT BELWIRA/INKUBATOR				INKUBATOR

Gambar 4.2. Detail Program Kewirausahaan Kelautan dan Perikanan untuk Diploma Empat

Sementara untuk gambar Alur Program Kewirausahaan Kelautan dan Perikanan untuk Diploma Tiga dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 4.3. Alur Pelaksanaan Program Kewirausahaan Diploma Tiga

Program kewirausahaan Diploma Tiga dimulai di semester1 dalam bentuk Ekstra kurikuler, selanjutnya pada semester 2 dalam bentuk mata kuliah kewirausahaan. Program dilanjutkan sebagai bagian dari kegiatan ekstra kurikuler di semester 3.

Taruna yang memiliki usaha yang masih berjalan dan terus dipantau oleh Unit Belwira akan direkomendasikan untuk mengikuti praktik kewirausahaan di semester 4 dan semester 5.

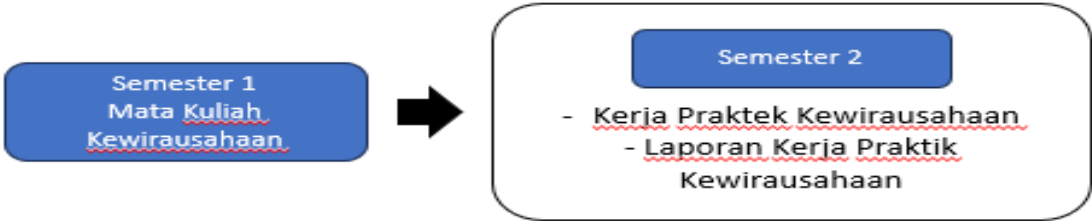
Pada semester terakhir/semester 6, taruna akan melanjutkan Kerja Praktik Akhir (KPA) Kewirausahaan dan Menyusun Laporan Kerja Praktik Akhir (KPA) Kewirausahaan.

Adapun detail kegiatan kewirausahaan per semester untuk program pendidikan Diploma Tiga sesuai dengan gambar dibawah ini:

Waktu	Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Mata Kuliah		Kewirausahaan			Praktik kewirausahaan	Praktik Akhir
Beban SKS		2 SKS			21 SKS	15 SKS
Kegiatan		Kuliah (Kelas), Praktek (Pembuatan Produk, Pameran)			Melanjutkan Usaha yang sudah dibuat	Melanjutkan Wirausaha
Program Tambahan	Ekstra Kurikuler		Ekstra Kurikuler	Ekstra Kurikuler		
Target		Teori : Proposal bisnis/ Pitch Deck Praktek : Prototype, Pameran				Karya Ilmiah Praktik Akhir Kewirausahaan (KIPA- Kewirausahaan)
PIC		UNIT BELWIRA	UNIT BELWIRA	UNIT BELWIRA	UNIT BELWIRA/INKUBATOR	INKUBATOR

Gambar 4.4. Detail Program Kewirausahaan Kelautan dan Perikanan untuk Diploma Tiga

Sementara untuk gambar Alur Program Kewirausahaan Kelautan dan Perikanan untuk Diploma Satu dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



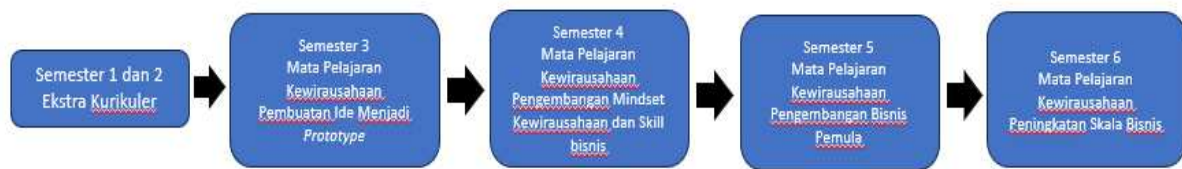
Gambar 4.5. Alur Pelaksanaan Program Kewirausahaan Diploma Satu

Program kewirausahaan Diploma Satu dimulai di semester 1 dalam bentuk mata kuliah kewirausahaan. Program dilanjutkan di semester 2 dalam bentuk Kerja Praktik Kewirausahaan. Adapun detail kegiatan kewirausahaan per semester untuk program pendidikan Diploma Satu sesuai dengan gambar dibawah ini:

Waktu	Semester 1	Semester 2
Mata <u>Kuliah</u>	<u>Kewirausahaan</u>	<u>Praktik Akhir</u>
Beban SKS	2 SKS <u>Konservasi</u> ; 1 SKS <u>Ekowisata Bahari</u>	5 SKS <u>Konservasi</u> ; 8 SKS <u>Ekowisata Bahari</u>
<u>Kegiatan</u>	<u>Kuliah (Kelas), Praktek (Pembuatan Produk, Pameran)</u>	<u>Melanjutkan Wirausaha</u>
Program <u>Tambahan</u>		
Target	<u>Teori : Proposal bisnis/ Pitch Deck</u> <u>Praktek : Prototype, Pameran</u>	<u>Laporan Kerja Praktik Kewirausahaan</u>
PIC	UNIT BELWIRA	INKUBATOR

Gambar 4.6. Detail Program Kewirausahaan Kelautan dan Perikanan untuk Diploma Satu

Sementara untuk gambar Alur Program Kewirausahaan Kelautan dan Perikanan untuk Pendidikan Menengah (SUPM) dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 4.7. Alur dan Detail Pelaksanaan Program Kewirausahaan SUPM

Program kewirausahaan untuk Sekolah Menengah Usaha Perikanan (SUPM) dimulai dari semester 1 dan semester 2 dalam bentuk Ekstra Kurikuler dilanjutkan di semester 3 sampai dengan semester terakhir/semester 6 dalam bentuk mata pelajaran kewirausahaan.

Pada semester 1 ditekankan pada ekstrakurikuler dalam bentuk penumbuhan minat dan pemetaan bakat peserta didik untuk berwirausaha, semester dua ekstrakurikuler fokus pada penciptaan ide usaha kreatif berbasiskan perikanan dan kelautan. Selanjutnya pada semester 3, fokus mata pelajaran kewirausahaan ada pada pembuatan ide hingga menjadi *Produk kewirausahaan*. Proses ini dilanjutkan ke semester 4 dengan fokus Pengembangan *Mindset* Kewirausahaan dan *Skill* Bisnis.

Proses dilanjutkan di semester 5 dengan Mata Pelajaran Kewirausahaan yang difokuskan pada Pengembangan Bisnis Pemula. Proses akan diakhir di semester 6 Mata Pelajaran Kewirausahaan yang berfokus pada Peningkatan Skala Bisnis.

F. Permodalan

1. Permodalan menggunakan sumber pembiayaan yang berasal dari mandiri, Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara, investor dan sumber lain yang sah.
2. Pemberian dan penerimaan penghargaan diatur melalui ketersediaan anggaran Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara pada Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan.
3. Permodalan usaha yang dilakukan pada semester akhir bersumber dari:
 - a. Individu/pribadi;
 - b. Orang Tua;
 - c. Masyarakat /sponsor/investor; dan
 - d. Pelaku usaha/bisnis.

BAB V

MONITORING DAN EVALUASI

Monitoring dan evaluasi pelaksanaan program kewirausahaan dilakukan sebagai berikut:

1. Koordinator Unit Belwira melaporkan pelaksanaan program Kewirausahaan Setiap Semester ke **Wakil Direktur I**/Wakil Kepala Sekolah bidang Pengajaran untuk diteruskan ke Direktur/Kepala Sekolah.
2. Kepala Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan menyampaikan laporan pelaksanaan program Kewirausahaan ke Pusat Pendidikan Kelautan dan Perikanan.
3. Pusat Pendidikan Kelautan dan Perikanan wajib melaksanakan Monitoring dan Evaluasi pelaksanaan program Kewirausahaan ke Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan secara menyeluruh terdiri dari 8 Pilar Ekosistem Kewirausahaan antara lain *University/School Governance, Culture, Leadership, Environment, Market, Pendidikan, Partnership*, Kelembagaan sesuai Format 3.4.

BAB VI PENUTUP

Pedoman kewirausahaan pada Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan di lingkungan Kementerian Kelautan dan Perikanan diharapkan dapat mendukung proses belajar mengajar di setiap Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan, sehingga lulusan mempunyai kompetensi yang memadai dalam melakukan usaha di bidang Kelautan dan Perikanan.

Pedoman ini menjadi acuan, rujukan, dan petunjuk bagi Satuan Pendidikan Kelautan dan Perikanan dalam merencanakan, mengorganisasikan, melaksanakan, dan mengendalikan penyelenggaraan program kewirausahaan.

KEPALA BADAN PENYULUHAN DAN
PENGEMBANGAN SUMBER DAYA
MANUSIA KELAUTAN DAN PERIKANAN,

Ttd.

I NYOMAN RADIARTA

Salinan sesuai dengan aslinya
Sekretaris Badan Penyuluhan
dan Pengembangan SDM KP



Ditandatangani
Secara Elektronik

Rudi Alek Wahyudin

Format 1.

**SURAT PERINTAH MELAKUKAN PEMBIMBINGAN
PROGRAM KEWIRAUSAHAAN PESERTA DIDIK**

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : (Direktur/Kepala Sekolah)
Golongan/ Pangkat dan NIP :
Satuan Pendidikan :

Memerintahkan kepada:

Nama Lengkap :
Golongan/ Pangkat dan NIP :
Satuan Pendidikan :
Nomor Telepon :

Untuk melakukan pembimbingan pada kelompok kewirausahaan:

Nama kelompok :
Nama bisnis :
Nama personil kelompok
Nama (ketua) :
Anggota :
Anggota :
Anggota :
Anggota :

.....,

Kepala Satuan Pendidikan
(Direktur/Kepala Sekolah)

Guru/Dosen Pembimbing

(.....)

(.....)

Format 2.

Contoh Format Cover Laporan

**LAPORAN PERKEMBANGAN KEGIATAN KEWIRAUSAHAAN
PESERTA DIDIK
(PERIODE SEMESTER)**

.....

KELOMPOK:

1.
2.
3.

GURU/DOSEN PEMBIMBING:

.....

**Politeknik Kelautan dan Perikanan/
Akademi Komunitas Kelautan dan Perikanan/SUPM**

.....

TAHUN

Format 3.

**Kerangka Laporan Tugas Akhir – Rencana Bisnis
Untuk Tingkat SUPM, Diploma Satu, Diploma Tiga, dan Diploma Empat**

No	Kerangka	SUPM	Diploma Satu	Diploma Tiga	Diploma Empat
1	Pendahuluan				
1.1	Latar Belakang	V	V	V	V
1.2	Analisis Permintaan	V	V	V	V
1.3	Analisis Penawaran	-	-	V	V
1.4	Kesimpulan Peluang Bisnis	-	-	V	V
2	Profil Usaha				
2.1	Deskripsi Produk	V	V	V	V
2.2	Visi Misi Usaha	V	V	V	V
2.3	Strategi Usaha	-	-	V	V
3	Rencana Fungsional Usaha				
3.1	Rencana Pemasaran	V	V	V	V
3.2	Rencana Operasional	V	V	V	V
3.3	Rencana Sumber Daya Manusia	V	V	V	V
3.4	Rencana Keuangan	V	V	V	V
3.5	<i>Business Model Canvas</i>	V	V	V	V
4	Laporan Realisasi Usaha				
4.1	Laporan Penjualan	V	V	V	V
4.2	Laporan Laba Rugi	-	-	V	V
4.3	Laporan Neraca	-	-	V	V
5	Pembelajaran				
5.1	Pembelajaran yang Diperoleh	V	V	V	V
5.2	Rencana untuk Mengembangkan Usaha di Masa Depan	V	V	V	V

Format 3.1

Penjelasan Kerangka Laporan Tugas Akhir

No	SUPM	Diploma Satu	Diploma Tiga	Diploma Empat
1	PENDAHULUAN			
1.1	Latar Belakang - Menjelaskan awal mula munculnya ide bisnis - Berikan argumentasi kuat bahwa bisnis tersebut potensial <i>Jika ada data, lebih baik.</i>	Latar Belakang - Menjelaskan awal mula munculnya ide bisnis - Berikan argumentasi kuat bahwa bisnis tersebut potensial <i>Jika ada data, lebih baik.</i>	Latar Belakang - Menjelaskan awal mula munculnya ide bisnis - Berikan argumentasi kuat bahwa bisnis tersebut potensial <i>Wajib menyertakan data sekunder yang valid</i>	Latar Belakang - Menjelaskan awal mula munculnya ide bisnis - Berikan argumentasi kuat bahwa bisnis tersebut potensial <i>Wajib menyertakan data sekunder yang valid.</i>
1.2	Analisis Permintaan Berikan informasi ringkas mengenai potensi pasar dari produk yang akan dibuat	Analisis Permintaan Berikan informasi ringkas mengenai potensi pasar dari produk yang akan dibuat	Analisis Permintaan - Berikan informasi ringkas mengenai potensi pasar dari produk yang akan dibuat atau kira-kira jumlah konsumen di pasar tersebut. - Gunakan analisis PESTEL. (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi, dan Lingkungan) untuk membahas analisis permintaan sesuai Format 3.2	Analisis Permintaan - Berikan informasi ringkas mengenai potensi pasar dari produk yang akan dibuat atau kira-kira jumlah konsumen di pasar tersebut. - Gunakan analisis PESTEL. (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi, dan Lingkungan) untuk membahas analisis permintaan sesuai Format 3.2
1.3	Analisis Penawaran Berikan informasi ringkas mengenai	Analisis Penawaran Berikan informasi ringkas mengenai	Analisis Penawaran Berikan analisis tajam dan ilmiah terkait jumlah	Analisis Penawaran Berikan analisis tajam dan ilmiah terkait

No	SUPM	Diploma Satu	Diploma Tiga	Diploma Empat
	usaha-usaha yang sudah ada di pasar yang sama.	usaha-usaha yang sudah ada di pasar yang sama.	potensi peluang penawaran yang sudah ada dalam pasar yang akan dimasuki. • Potensi penawaran merupakan pesaing yang sudah memenuhi layanan di pasar tersebut atau pesaing yang memiliki produk atau layanan yang dapat menjadi substitusi. • Sajikan dengan basis ilmiah dan data yang validitas dan sumbernya dapat dipertanggungjawabkan. • Standar penyajian data dapat disajikan dalam bentuk tabel sesuai Format 3.3.	jumlah potensi peluang penawaran yang sudah ada dalam pasar yang akan dimasuki. • Potensi penawaran merupakan pesaing yang sudah memenuhi layanan di pasar tersebut atau pesaing yang memiliki produk atau layanan yang dapat menjadi substitusi. • Sajikan dengan basis ilmiah dan data yang validitas dan sumbernya dapat dipertanggungjawabkan. • Standar penyajian data dapat disajikan dalam bentuk tabel sesuai Format 3.3.
1.4	Kesimpulan Peluang Usaha • Berikan penjelasan singkat bahwa produk Anda dapat memenuhi pasar yang sudah dianalisis	Kesimpulan Peluang Usaha • Berikan penjelasan singkat bahwa produk Anda dapat memenuhi pasar yang sudah dianalisis	Kesimpulan Peluang Usaha • Berikan penjelasan singkat bahwa produk Anda dapat memenuhi pasar yang sudah dianalisis	Kesimpulan Peluang Usaha • Berikan penjelasan singkat bahwa produk Anda dapat memenuhi pasar yang sudah dianalisis
2	Profil Usaha			
2.1	Deskripsi Produk • Berikan deskripsi produk, spesifikasi	Deskripsi Produk Berikan deskripsi produk, spesifikasi	Deskripsi Produk Berikan deskripsi produk, spesifikasi teknis, dan	Deskripsi Produk Berikan deskripsi produk, spesifikasi teknis, dan

No	SUPM	Diploma Satu	Diploma Tiga	Diploma Empat
	teknis, dan gambar / sketsa / foto produk beserta ukuran dan harganya.	teknis, dan gambar / sketsa / foto produk beserta ukuran dan harganya.	gambar / sketsa / foto produk beserta ukuran dan harganya.	gambar / sketsa / foto produk beserta ukuran dan harganya.
2.2	Visi Misi Usaha Jabarkan visi dan misi perusahaan untuk 1 tahun ke depan	Visi Misi Usaha Jabarkan visi dan misi perusahaan untuk 1 tahun ke depan	Visi Misi Usaha Jabarkan visi dan misi perusahaan untuk 1 tahun ke depan dengan ringkas menggunakan pendekatan SMART (<i>specific, measurable, achievable, reasonable, dan timely</i>).	Visi Misi Usaha Jabarkan visi dan misi perusahaan untuk 1 tahun ke depan dengan ringkas menggunakan pendekatan SMART (<i>specific, measurable, achievable, reasonable, dan timely</i>).
2.3	<i>Hanya sampai subbab 2.2</i>	<i>Hanya sampai subbab 2.2</i>	Strategi Usaha Berikanlah informasi ringkas strategi usaha yang ingin dipergunakan dengan menggunakan metode QSPM	Strategi Usaha Berikanlah informasi ringkas strategi usaha yang ingin dipergunakan dengan menggunakan metode QSPM
3	Rencana Fungsional Usaha			
3.1	Rencana Pemasaran - Profil konsumen sasaran dengan Segmentasi Targeting Positioning - Rencana Promosi - Rencana Penetapan Harga	Rencana Pemasaran - Profil konsumen sasaran dengan Segmentasi Targeting Positioning - Rencana Promosi - Rencana Penetapan Harga	Rencana Pemasaran - Profil konsumen sasaran dengan Segmentasi Targeting Positioning - Rencana Promosi - Rencana Penetapan Harga - Rencana Distribusi - Rencana Branding - Rencana Komunikasi Pemasaran	Rencana Pemasaran - Profil konsumen sasaran dengan Segmentasi Targeting Positioning - Rencana Promosi - Rencana Penetapan Harga - Rencana Distribusi - Rencana Branding - Rencana Komunikasi Pemasaran

No	SUPM	Diploma Satu	Diploma Tiga	Diploma Empat
3.2	Rencana Operasional - Gambaran proses produksi - Standar kualitas produk	Rencana Operasional - Gambaran proses produksi - Standar kualitas produk	Rencana Operasional - Gambaran proses produksi - Standar kualitas produk - Standar pemilihan pemasok - Rencana pengembangan produk	Rencana Operasional - Gambaran proses produksi - Standar kualitas produk - Standar pemilihan pemasok - Rencana pengembangan produk
3.3	Rencana Sumber Daya Manusia Struktur organisasi dan pembagian tugas	Rencana Sumber Daya Manusia Struktur organisasi dan pembagian tugas	Rencana Sumber Daya Manusia - Struktur organisasi dan pembagian tugas - Rencana rekrutmen - Rencana pelatihan - Rencana kompensasi	Rencana Sumber Daya Manusia - Struktur organisasi dan pembagian tugas - Rencana rekrutmen - Rencana pelatihan - Rencana kompensasi
3.4	Rencana Keuangan - Rincian biaya pra-produksi - Sumber pendanaan usaha	Rencana Keuangan - Rincian biaya pra-produksi - Sumber pendanaan usaha	Rencana Keuangan - Rincian biaya pra-produksi - Sumber pendanaan usaha - Rencana pembagian keuntungan hasil usaha	Rencana Keuangan - Rincian biaya pra-produksi - Sumber pendanaan usaha - Rencana pembagian keuntungan hasil usaha
3.5	Business Model Canvas	Business Model Canvas	Business Model Canvas	Business Model Canvas
4	Laporan Realisasi Usaha			
4.1	Laporan Penjualan Buatlah laporan penjualan dengan format yang mudah dipahami	Laporan Penjualan Buatlah laporan penjualan dengan format yang mudah dipahami	Laporan Penjualan Buatlah laporan penjualan dengan format yang mudah dipahami	Laporan Penjualan Buatlah laporan penjualan dengan format yang mudah dipahami

No	SUPM	Diploma Satu	Diploma Tiga	Diploma Empat
4.2	Hanya sampai subbab 4.1	Hanya sampai subbab 4.1	Laporan Laba Rugi Buatlah laporan laba rugi sesuai dengan format yang ada	Laporan Laba Rugi Buatlah laporan laba rugi sesuai dengan format yang ada
4.3	Hanya sampai subbab 4.1	Hanya sampai subbab 4.1	Laporan Neraca Buatlah laporan neraca sesuai dengan format yang ada	Laporan Neraca Buatlah laporan neraca sesuai dengan format yang ada
5	Pembelajaran			
5.1	Pembelajaran yang Diperoleh Berikan pembelajaran terkait kegiatan kewirausahaan yang sudah diperoleh	Pembelajaran yang Diperoleh Berikan pembelajaran terkait kegiatan kewirausahaan yang sudah diperoleh	Pembelajaran yang Diperoleh Berikan pembelajaran terkait kegiatan kewirausahaan yang sudah diperoleh	Pembelajaran yang Diperoleh Berikan pembelajaran terkait kegiatan kewirausahaan yang sudah diperoleh
5.2	Rencana untuk Mengembangkan Usaha di Masa Depan Jabarkan rencana pengembangan usaha di masa depan	Rencana untuk Mengembangkan Usaha di Masa Depan Jabarkan rencana pengembangan usaha di masa depan	Rencana untuk Mengembangkan Usaha di Masa Depan Jabarkan rencana pengembangan usaha di masa depan	Rencana untuk Mengembangkan Usaha di Masa Depan Jabarkan rencana pengembangan usaha di masa depan

Format 3.2**Analisis PESTEL**

No	Aspek	Dampak Terhadap Bisnis (Ada / Tidak Ada)	Penjelasan atas Dampak terhadap Bisnis (jika ada)
1	Politik	Ada / Tidak Ada	
2	Ekonomi	Ada / Tidak Ada	
3	Sosial	Ada / Tidak Ada	
4	Teknologi	Ada / Tidak Ada	
5	Lingkungan	Ada / Tidak Ada	

Format 3.3**Analisis Penawaran**

No	Nama Perusahaan Pesaing dan Lokasi	Skala Usaha (mikro, kecil, menengah / besar)	Keunggulan dari Perusahaan	Kelemahan dari Perusahaan	Jangkauan Pemasaran
1	<i>Anugerah Jaya – Pasar Jaya</i>	<i>Kecil (hanya ruko)</i>	<i>Produknya lengkap dan dapat pesan antar</i>	<i>Pelayannya tidak ramah, harga cenderung mahal</i>	<i>Satu kota dan melayani penjualan online (contoh)</i>

Format 3.4

Form Evaluasi Pilar Ekosistem Kewirausahaan

PILAR	INDIKATOR	KRITERIA (0=tidak ada/tidak tersedia; 1=ada/tersedia)	KETERANGAN
University/School governance	- Renstra & <i>Policy</i> kewirausahaan - Peran pemangku kepentingan - Koordinasi dan komunikasi - Manajemen: sistem informasi.	1	- Menyediakan strategi dan kebijakan kewirausahaan yang jelas untuk mendukung ekosistem bisnis di lingkungan akademik. - Melibatkan pemangku kepentingan seperti Pendidik & Tenaga kependidikan, peserta didik, dan industri dalam pengambilan keputusan. - Mengoptimalkan sistem informasi untuk memantau perkembangan kewirausahaan.
Culture	- <i>Values</i> kewirausahaan - Program pembiasaan (<i>habit</i>) - Keberlanjutan	1	- Menanamkan nilai-nilai kewirausahaan melalui program pembiasaan seperti mentoring dan inkubasi bisnis - Mendorong keberlanjutan dengan membangun komunitas wirausaha yang aktif.
Leadership	- Keterlibatan pimpinan - Komitmen pimpinan	1	- Pimpinan institusi berperan aktif dalam mendukung dan mempromosikan kewirausahaan. - Komitmen pimpinan tercermin dalam kebijakan dan alokasi sumber daya untuk program kewirausahaan.
Environment	- Fasilitas, sarpras pendukung mahasiswa (lingkungan fisik) - Kebijakan, sistem lingkungan (non fisik)	1	- Menyediakan fasilitas fisik seperti <i>coworking space</i> dan laboratorium bisnis. - Mengembangkan kebijakan yang mendukung lingkungan kewirausahaan, seperti kemudahan akses pendanaan dan regulasi yang fleksibel.

PILAR	INDIKATOR	KRITERIA (0=tidak ada/tidak tersedia; 1=ada/tersedia)	KETERANGAN
Market	- Cakupan pasar dari usaha - Jenis industri	1	- Memastikan usaha yang dikembangkan memiliki cakupan pasar yang jelas dan berpotensi berkembang. - Mengidentifikasi industri yang relevan untuk mendukung pertumbuhan bisnis peserta didik.
Pendidikan	- Kurikulum, mata kuliah, praktikum - Pelatihan & pengembangan Dosen/Guru/Tenaga Kependidikan - Pelatihan mahasiswa, <i>bootcamp</i> - Jumlah bisnis plan (<i>output</i>)	1	- Integrasi kewirausahaan dalam kurikulum melalui mata kuliah, praktikum, dan pelatihan. - Memberikan pelatihan bagi pendidik dan tenaga kependidikan agar mampu membimbing peserta didik dalam berwirausaha. - Mengadakan <i>bootcamp</i> dan kompetisi bisnis untuk meningkatkan keterampilan praktis peserta didik.
Partnership	- Jenis, level dan kuantitas Kerjasama - Kerjasama <i>financing</i>	1	- Membangun kerja sama dengan berbagai pihak, termasuk industri, pemerintah, dan investor. - Mengembangkan model pembiayaan yang mendukung keberlanjutan usaha peserta didik.
Kelembagaan	- Ada tidaknya lembaga/unit kewirausahaan	1	- Membentuk unit atau lembaga khusus yang berfungsi sebagai pusat pengembangan kewirausahaan. - Menyediakan layanan konsultasi dan pendampingan bagi peserta didik yang ingin memulai bisnis.